

FALLBEISPIEL

Messtraining deutsch, englisch

Kunde: RENOLIT AG, Worms
Anlass: Messeauftritt zur ZOW 2010 der Sparte Design
Aufgabe: 1-tägiges Messe-Intensivtraining

- Firmenspezifisches Messtraining mit individuellen Schwerpunkten
 - Kontaktaufnahme und Gesprächsführung
 - Knigge für Standpersonal, Dos & Don'ts
 - Besuchertypen und Bedarfsermittlung/Fragetechniken
 - Kommunikation zielgerichteter Botschaften
 - Erarbeitung von Nutzenargumenten
 - Praxisübungen zu typischen Gesprächssituationen
- Durchführung des Messtrainings in Deutsch
- Durchführung des Messtrainings in der britischen Niederlassung auf Englisch
- Coaching des Standpersonals vor Ort am Messestand

Ergebnis: Mehr Messeerfolg durch ein fokussiertes Handeln der Standmitarbeiter, professioneller Unternehmensauftritt und hohe Motivation



OPTIMAL VORBEREITETES STANDPERSONAL

- GLEICHER INFORMATIONSTAND ✓
- KLARHEIT ÜBER MESSEZIELE ✓
- KENNNTNIS DER BESUCHERWÜNSCHE
- SICHERHEIT IN DER PERSÖNLICHEN PRÄSENTATION
- ERFOLG IN DER

DAS MESSEGESPRÄCH

KONTAKTAUFNAHME

- IHR NAME UND IHRE FUNKTION HABEN BEREITS EINE BOTSCHAFT UND ERMÖGLICHEN EINEN GESPRÄCHSBEGINN.
- DESHALB SOLLTEN SIE HIER ...
... EINE KURZE PAUSE MACHEN.

